

吉祥寺駅周辺来街者行動実態調査報告書  
概要版

一般財団法人 武蔵野市開発公社

## 1 調査の目的

本調査は吉祥寺駅周辺来街者の行動の特徴を把握し、滞在場所に対する魅力を探ることにより、まちの魅力維持・強化に資する吉祥寺駅周辺都市空間を形成し、ひいては当該エリア全体の魅力向上につながるまちづくりを推進するためのヒントを得るために実施するものである。

具体的には、吉祥寺駅周辺における来街者の滞在場所や目的などの行動特性、消費金額、印象的な場所とその意見などを把握する。

## 2 実施概要

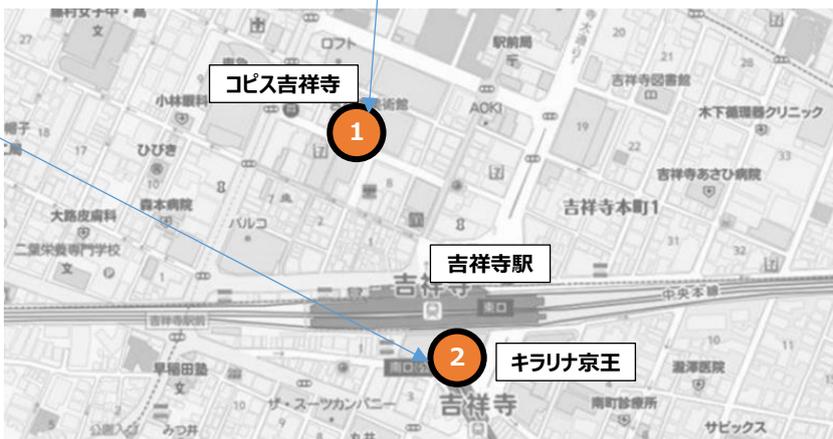
### (1) 調査期間

平日 2019年9月18日(水) 10:00~20:00  
(天候：曇りのち雨/最高気温24.8℃、最低気温20.9℃)

休日 2019年10月14日(月・祝) 10:00~20:00  
(天候：雨/最高気温18.1℃、最低気温16.3℃)

### (2) 調査場所

- 北口：コピス吉祥寺前デッキ(1)
- 南口：吉祥寺駅南北自由通路 南口付近(キラリナ京王周辺)(2)



### (3) 調査回答数

	回答者数・回答数	コピス吉祥寺	キラリナ京王
平日	258 件	85 件	173 件
	100.0%	32.9%	67.1%
休日	241 件	97 件	144 件
	100.0%	40.2%	59.8%
合計	499 件	182 件	317 件
	100.0%	36.5%	63.5%

### (4) 調査手法

- 調査員が聞き取りを行いながら、調査員又は回答者がヒアリングシートに記録する。
- 北口、南口の 2 か所において、1 か所に 4～5 人程度を配置し、聞き取り調査を行う。（調査場所では、3 人掛けテーブル 1 台、椅子 3～6 脚を設置する。）

### (5) 調査項目

分類	項目	報告書上の表記
本日訪れた場所と行動について  (吉祥寺駅周辺で訪れた場所、又はこれから訪れる予定の場所、滞在時間、滞在目的及び事前予定の有無、消費内容とおよその消費金額などを教えてください。)	開始・終了時刻[いつからいつまで]	問 1 - 1 開始時間 問 1 - 2 終了時間
	滞在場所[どこで (種類別) ]	問 1 - 3 滞在場所
	滞在時間[どれくらいの間]	問 1 - 4 滞在時間
	滞在目的[なにをしたか]	問 1 - 5 滞在場所数 問 1 - 6 滞在目的
	消費金額[いくら使ったか]	問 1 - 7 消費金額
	決済方法[どう払ったか]	問 1 - 8 決済方法
	事前予定有無[予定していたか]	問 1 - 9 事前予定有無
	現時点[今どこ]	—
	滞在場所の位置[どこで (正確な場所) ]	問 1 - 10 滞在場所の位置
	本日の印象的な場所について	問 2 「印象的な場所」 の場所
問 3 問 2 の「印象的な場所」に対する印象【複数回答可】		
問 4 同伴者数と属性		
前後の行動について	問 5 吉祥寺に来る前の場所	
	問 6 吉祥寺を離れて向かう予定の場所	
属性 (ご自身について)	問 7 年代	
	問 8 現在の居住地	
	問 9 自宅から吉祥寺までの主な交通手段と全体の移動所要時間	
	問 10 家族構成	
	問 11 日ごろ吉祥寺を訪れる平均頻度	
	問 12 日ごろのまちのお出かけや旅行時、事前に情報を収集する手段【複数回答可】	
※調査員記入	調査日時、調査時点、性別など	

調査受託機関

: 株式会社日建設計総合研究所



### 3 調査結果（平日・休日比較）

平日と休日の調査結果を比較した結果を以下に示す。

※比較が可能な設問のみを対象としている。

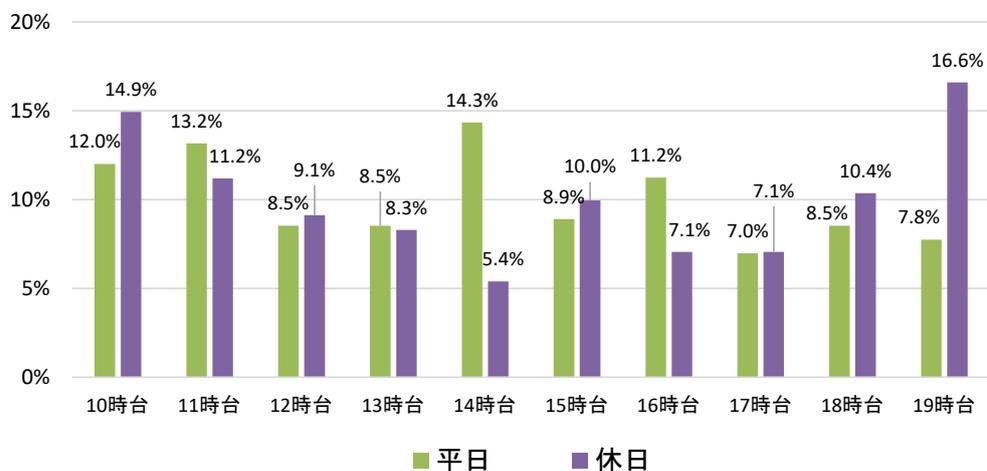
※「→」は平日・休日比較の結果、下線部分はポイントとなる部分、赤字下線部分は平日と休日の相違が見られる部分を示す。

#### (1) 基本情報

##### ① 調査時間

- 調査時間帯別の回答数については、平日は14時台（約14.3%）の回答が最も多いが、休日は19時台（約16.6%）の回答が最も多い。両日ともに雨の影響を受けている。
- 平日に比べ、休日の昼間時間帯（特に14時台、16時台）の回答が少ない。
- 平日に比べ、休日の開始直後と終了直前の時間帯の回答が多い。

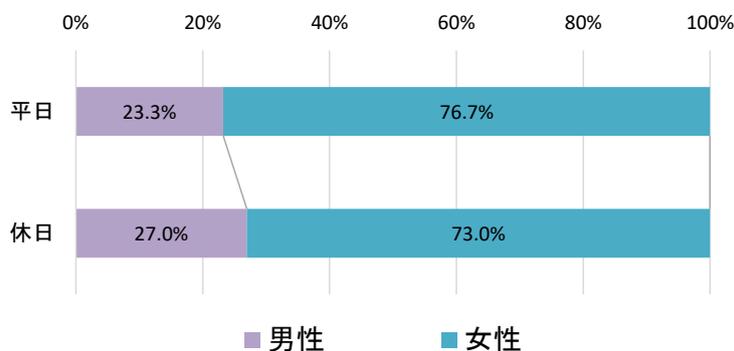
<調査時間>



##### ② 性別

- 性別については、平日は女性が全体の約76.7%、休日は全体の約73.0%を占めており、平日・休日ともに女性の比率が高い。

<性別>



## (2) 設問別結果

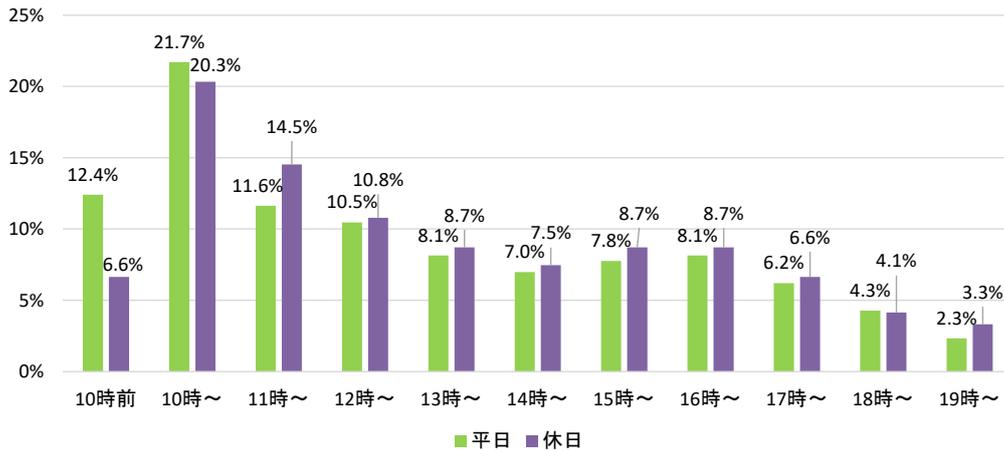
### 本日訪れた場所と行動について

問1 吉祥寺駅周辺で訪れた場所、又はこれから訪れる予定の場所、滞在時間、滞在目的及び事前予定の有無、消費内容とおよその消費金額など教えて下さい。

#### 問1-1 開始時間

- 行動の開始時間については、平日は午前中が全体の約 45.7%、休日は午前中が全体の約 41.5%を占めている。
- 全体的に類似した傾向を示している。

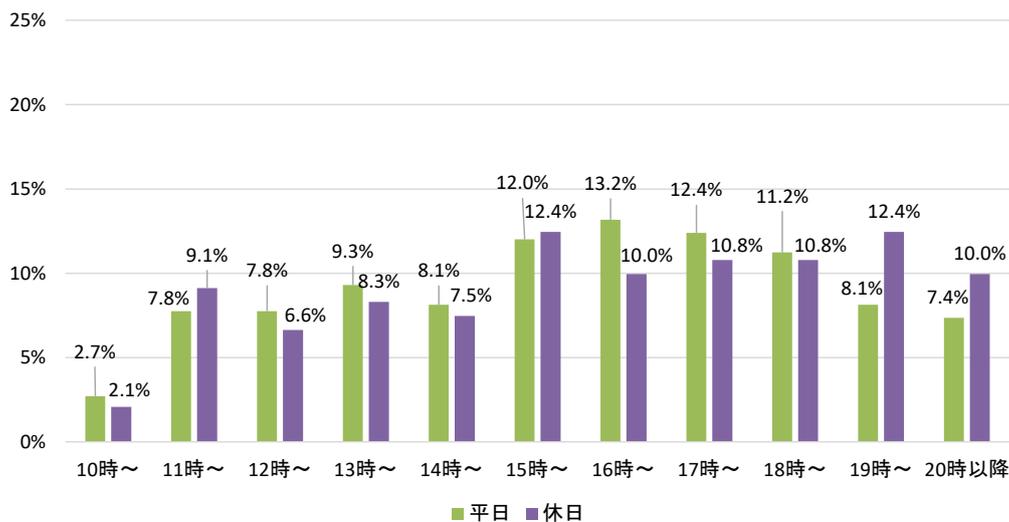
<開始時間>



#### 問1-2 終了時間

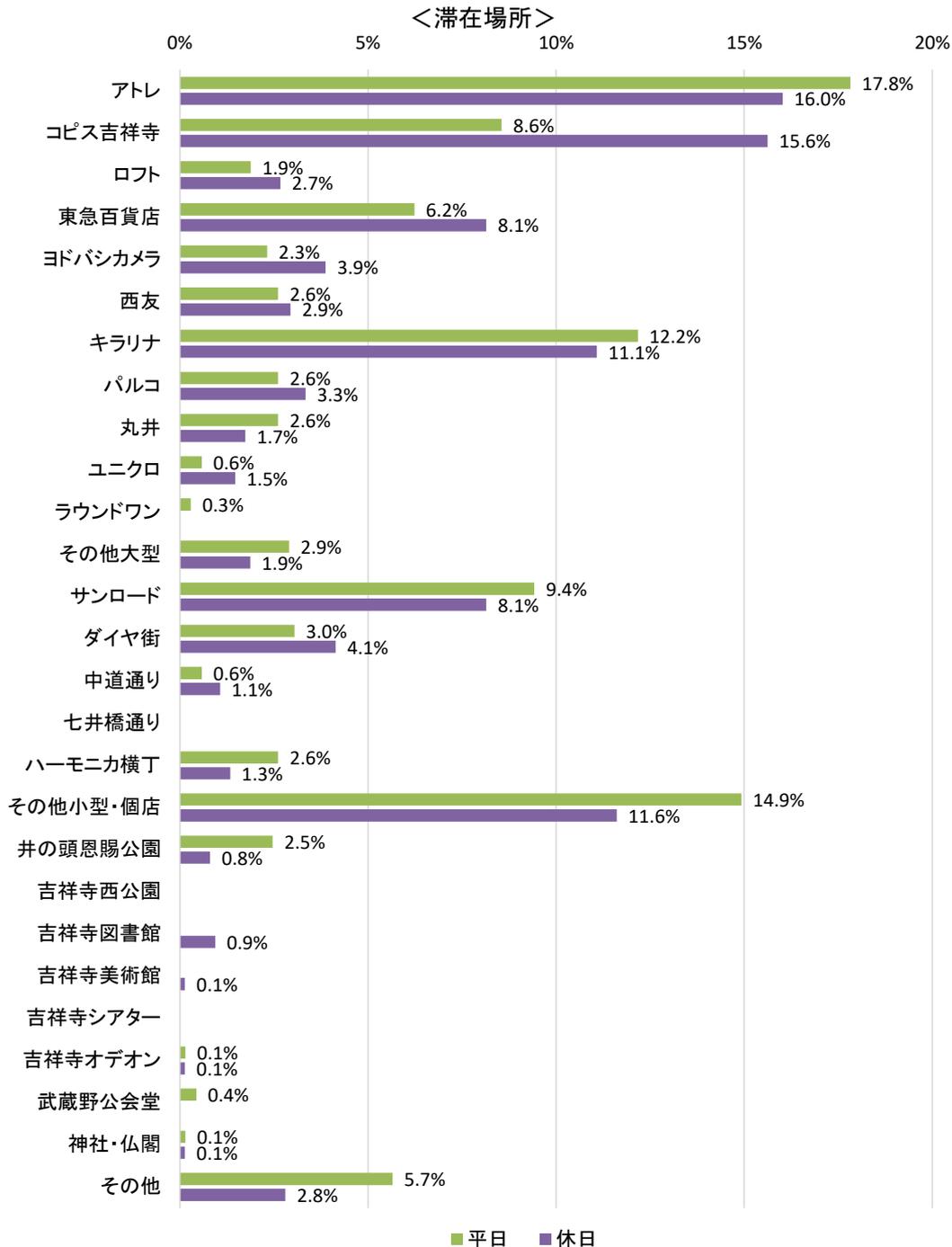
- 行動の終了時間については、平日は 15 時～18 時が全体の約 37.6%、18 時以降が全体の約 26.7%を占めており、休日は 15 時～18 時が全体の約 33.2%、18 時以降が全体の約 33.2%を占めている。
- 今回の調査では、休日の方が 19 時以降の終了時間を回答した比率が高い傾向にあるが、全体的には類似した結果となった。

<終了時間>



### 問 1 - 3 滞在場所

- 滞在場所については、平日は全体回答数の約 17.8%がアトレ、約 14.9%がその他小型・個店、約 12.2%がキラリナを訪問している一方、休日は全体回答数の約 16.0%がアトレ、約 15.6%がコピス吉祥寺、約 11.6%がその他小型・個店を訪問している。
  - また、大型・小型店舗の分類で見ると、平日は全体回答数の約 60.6%が大型店舗、約 30.6%が小型・個店、約 8.8%がその他施設である一方、休日は全体回答数の約 68.8%が大型店舗、約 26.3%が小型・個店、約 4.9%がその他施設である。
- 平日・休日の行動はおおむね類似した傾向であるが、休日の方がやや大型店舗の滞在比率が高い。



### 問 1 - 4 滞在時間

- 1か所あたりの滞在時間については、平日は全体回答数の約 73.5%が 30分未満、約 90.9%

が1時間未満であり、休日は全体回答数の約71.0%が30分未満、約92.0%が1時間未満である。一方、1時間以上の滞在は、平日は全体回答数の約9.1%、休日は全体回答数の約8.0%を占めている。

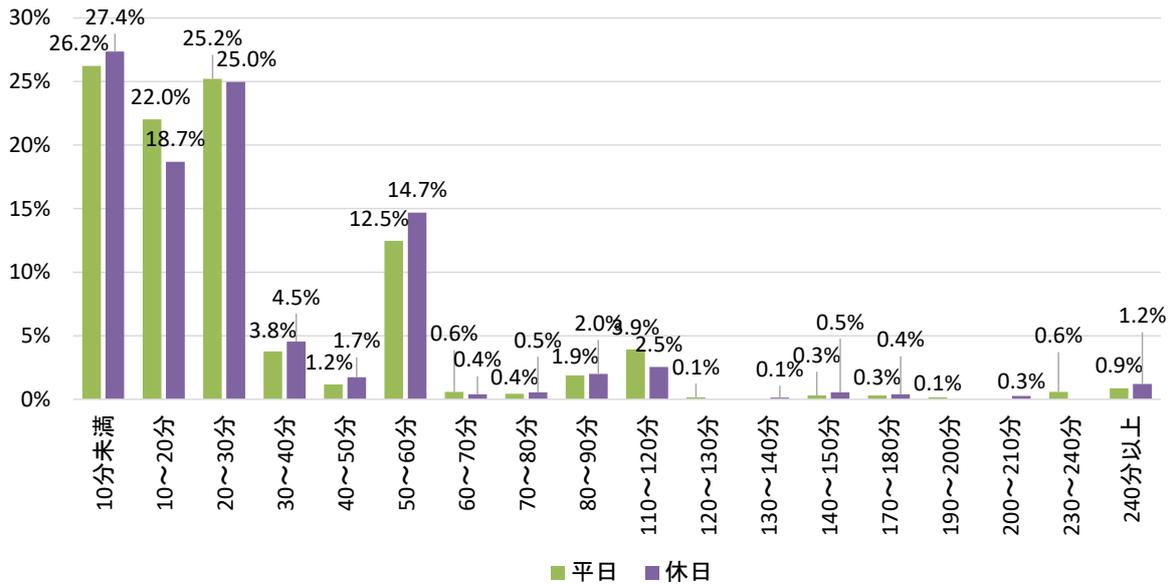
- 一方、総滞在時間については、平日の場合、全体回答数の約29.5%が、約21.3%が2～3時間を占めており、休日の場合、全体回答数の約26.6%が1～2時間、約23.2%が2～3時間を占めている。

→ 平日・休日比較では、滞在時間・総滞在時間ともに類似した傾向を示している。

1か所あたり

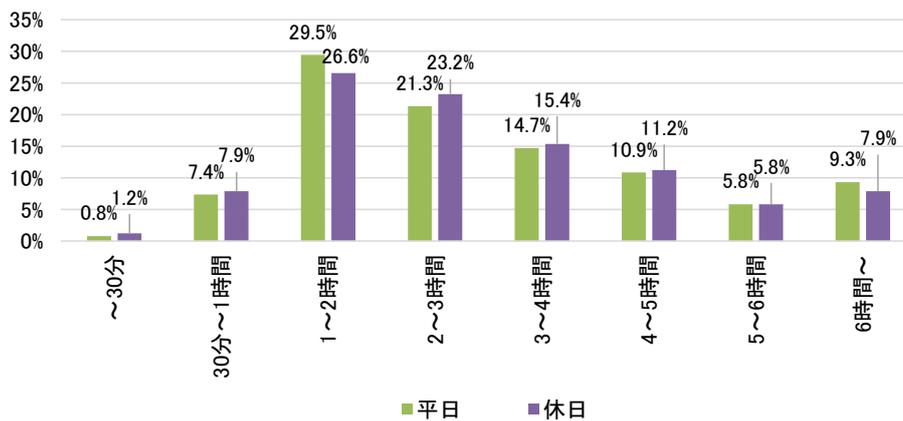
※〇～〇分：〇分以上〇分未満

<滞在時間>



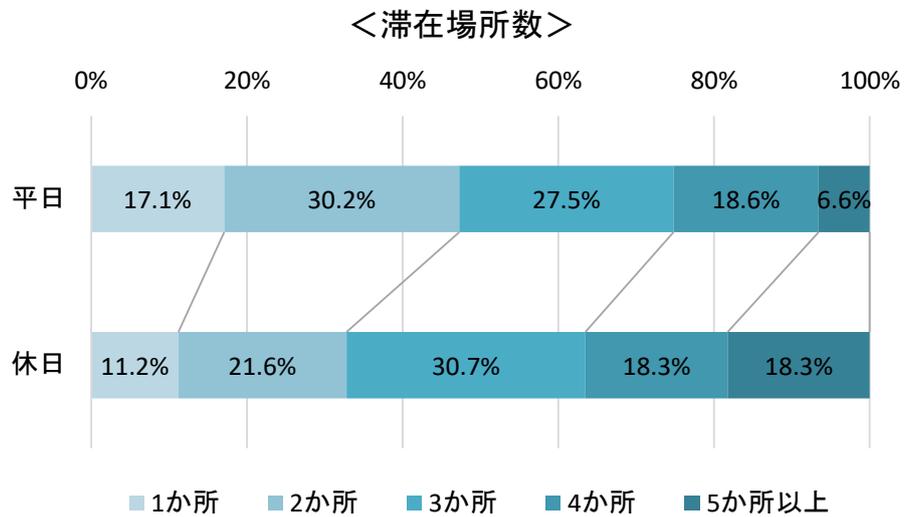
全体

<総滞在時間>



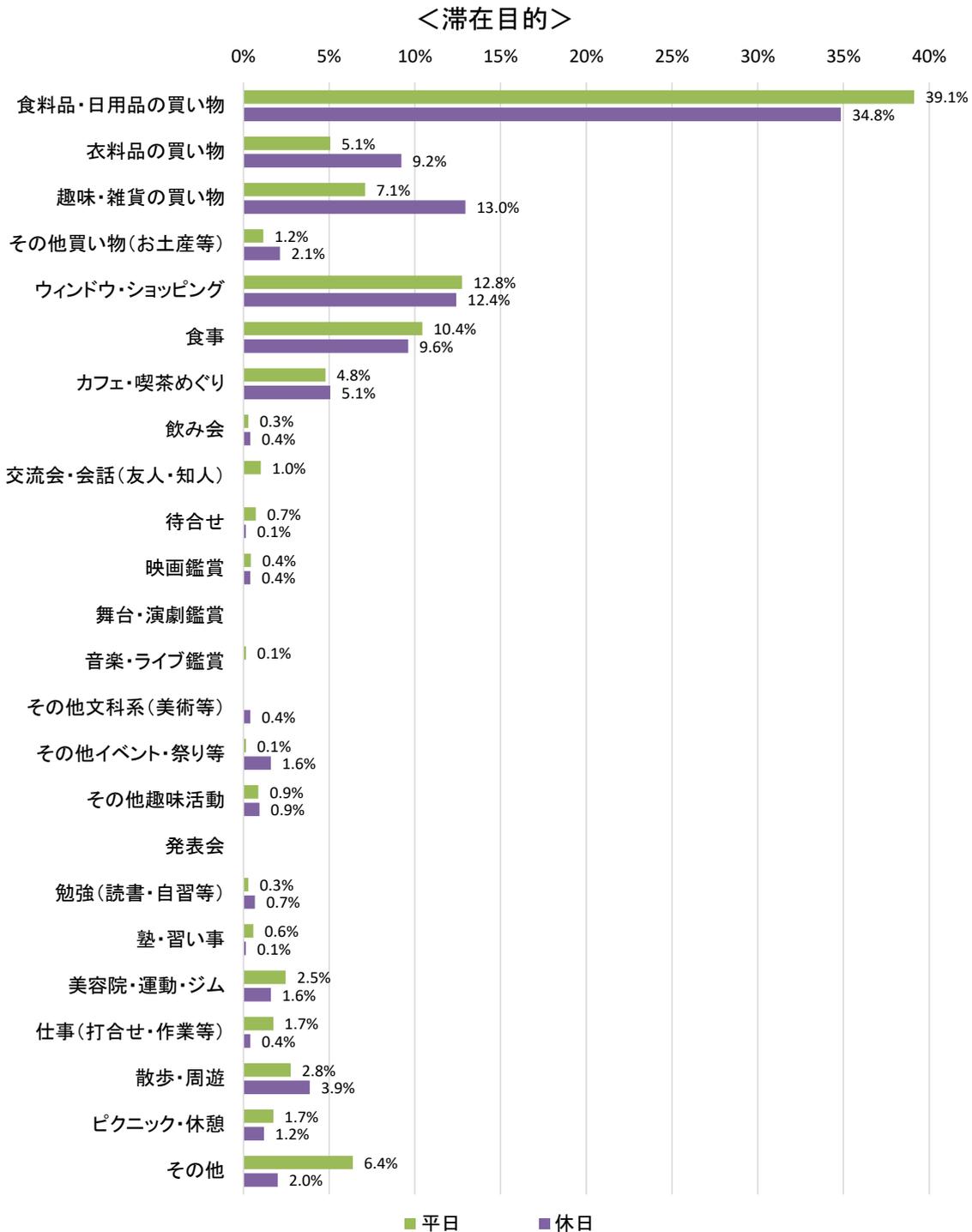
### 問 1 - 5 滞在場所数

- 滞在場所数については、平日は全体回答者数の約 52.2%、休日は全体回答者数の約 67.2% が 3 か所以上に立ち寄っている。5 か所以上を滞在したケースも、平日は全体回答者の約 6.6%、休日は全体回答者の約 11.2% である。
- 休日の方が、滞在場所数が多い傾向にある。



### 問1-6 滞在目的

- 滞在目的については、平日は全体回答数の約 65.2%が買い物系、約 15.9%が生活・その他、約 15.5%が食事系、休日は全体回答数の約 71.6%が買い物系、約 15.1%が食事系、約 9.9%が生活・その他である。
- 平日に比べ、休日は食料品・日用品の買い物が少なく、衣料品、趣味・雑貨、その他の買い物が多い傾向にある。また、イベント系や散歩・周遊などは平日と休日で大きな差はみられないものの、休日が平日をやや上回っている。



## 問1-7 消費金額

- 消費金額については、平日は1千円未満が全体回答数の約29.4%、1千円以上3千円未満が全体回答数の約26.9%、休日は1千円以上3千円未満が全体回答数の約29.9%、1千円未満が全体回答数の約21.4%を占めている。1場所当たり平均消費金額（概算）は、平日約2,186円、休日約2,592円である。
  - 総消費金額については、平日の場合、1千円以上3千円未満が全体回答数の約30.2%、3千円以上5千円未満が全体回答数の約21.7%の順に多いが、休日の場合、5千円以上1万円未満が全体回答数の約22.8%、1千円以上3千円未満が全体回答数の約22.0%の順に多い傾向にある。1人当たり平均消費金額（概算）は、平日約5,632円、休日約7,863円である。
- 消費金額の場合、平日・休日ともに、3千円未満が8割以上を占めている傾向は類似しているが、1場所当たり平均消費金額（概算）は休日が平日を、約400円上回っている。
- 総消費金額においては、全体的に休日の方が大きい傾向にある。



1場所当たり平均消費金額（概算）※

平日：**2,186円**

休日：**2,592円**

1人当たり平均消費金額（概算）※

平日：**5,632円**

休日：**7,863円**

※注：下記の金額設定（a）のもと、件数(b)をかけた数値の平均値を算出

- 0円：0円
- 1千円未満：500円
- 1千円以上3千円未満：2千円
- 3千円以上5千円未満：4千円
- 5千円以上1万円未満：7.5千円
- 1万円以上3万円未満：2万円
- 3万円以上：3万円

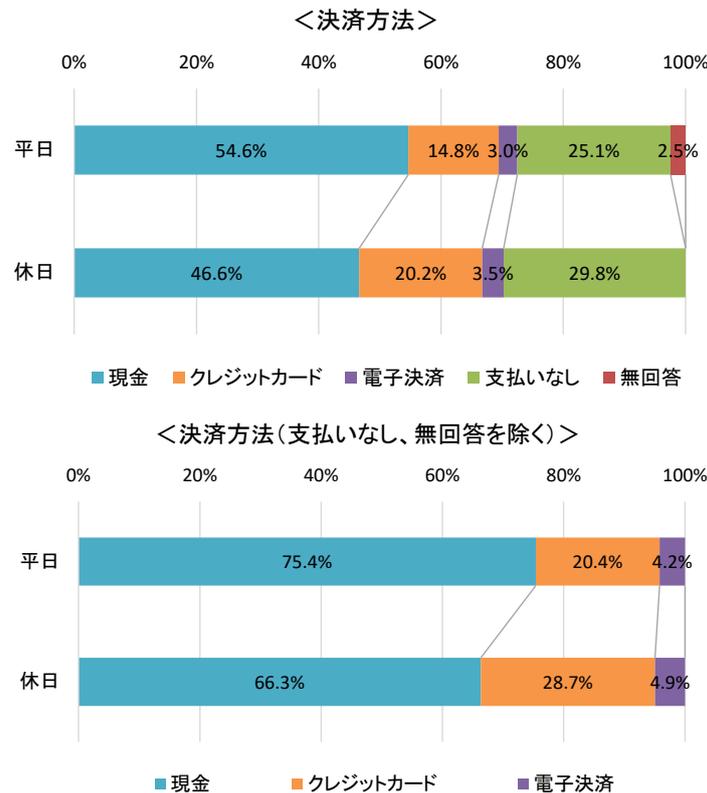
平均消費金額（概算）

$$= \sum a * b / S$$

※Sは回答者数・回答数の合計

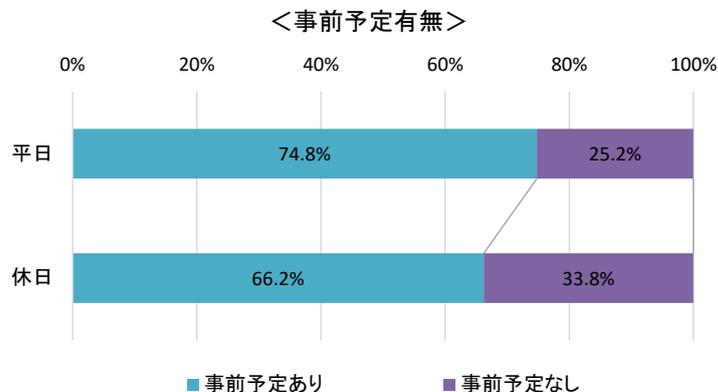
### 問1-8 決済方法

- 決済方法については、平日は現金が全体回答数の約 54.6%、クレジットカードが全体の約 14.8%、電子決済が約 3.0%を占めており、休日は約 46.6%、クレジットカードが全体の約 20.2%、電子決済が約 3.5%を占めている。支払いありの回答数比でみると、平日は現金が約 75.4%、クレジットカードが約 20.4%、電子決済が約 4.2%を占めており、休日は現金が約 66.3%、クレジットカードが約 28.7%、電子決済が約 4.9%を占めている。
- 平日・休日ともに現金派がキャッシュレス派を大きく上回っているが、休日のクレジットカード派がやや多い傾向にある。電子決済については平日・休日ともに比率が低い。



### 問1-9 事前予定有無

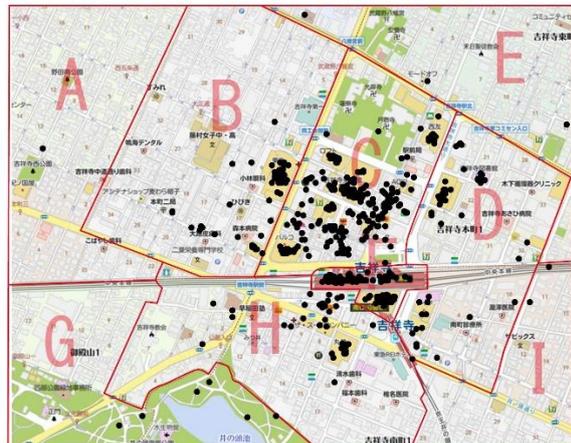
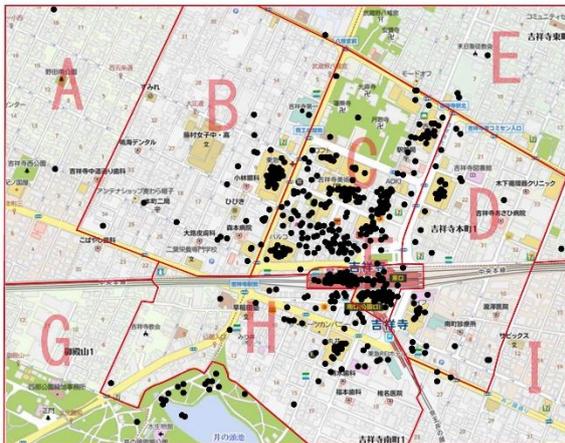
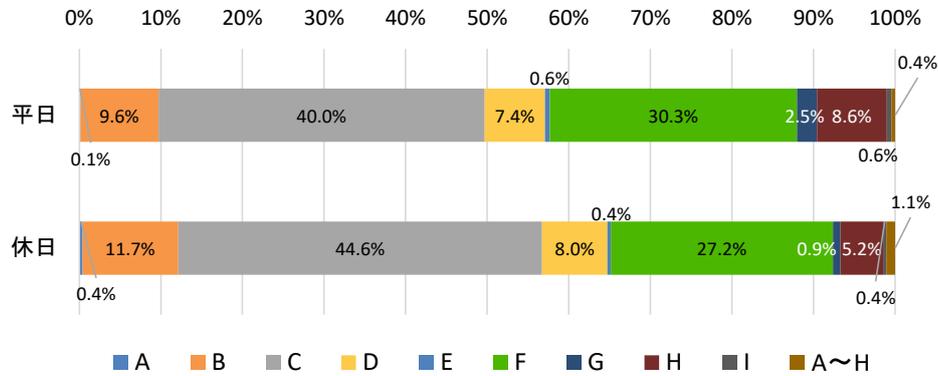
- 事前予定ありは、平日は全体回答数の約 74.8%、休日は全体回答数の約 66.3%を占めている。
- 休日の方が、事前予定なしの滞在が多い傾向にある。



## 問 1 - 10 滞在場所の位置

- 滞在場所の位置については、平日が C (約 40.0%)、F (約 30.3%)、休日が C (約 44.6%)、F (約 27.2%) の比率となっており、**休日の方が若干 C が多い**傾向がみられる。
- H については、休日に比べて平日の比率が高い。

＜滞在場所の位置＞

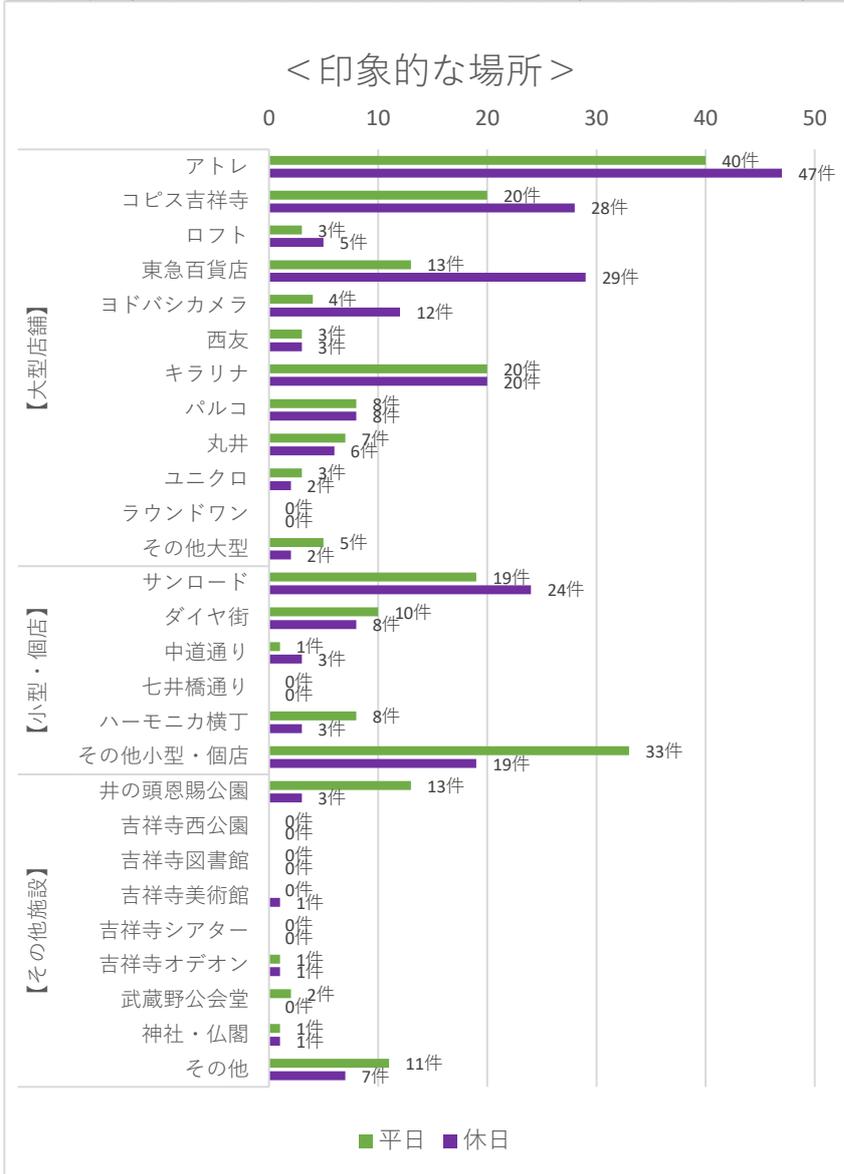


## 問 2 印象的な場所

- 平日は、アトレが 40 件、その他小型・個店が 33 件、コピス吉祥寺とキラリナがそれぞれ 20 件、サンロードが 19 件となった。休日は、アトレが 47 件、東急百貨店が 29 件、コピス吉祥寺が 28 件、サンロードが 24 件であった。その他小型・個店以外はいずれも休日の方が多かった。
- 滞在場所が印象的な場所と答えた人の割合が 4 割以上となったのは、平日では井の頭公

園、ダイヤ街、パルコ、ハモ横、休日では東急百貨店、丸井、ヨドバシカメラであった。

	回答者数・回答数	【大型店舗】										【小型・個店】							【その他施設】							無回答		
		アトレ	コピス吉祥寺	ロフト	東急百貨店	ヨドバシカメラ	西友	キラリナ	パルコ	丸井	ユニクロ	ラウンドワン	その他大型	サンロード	ダイヤ街	中道通り	七井橋通り	ハーモニカ横丁	その他小型・個店	井の頭恩賜公園	吉祥寺西公園	吉祥寺図書館	吉祥寺美術館	吉祥寺シアター	吉祥寺オデオン		武蔵野公会堂	神社・仏閣
平日	225件	40件	20件	3件	13件	4件	3件	20件	8件	7件	3件	0件	5件	19件	10件	1件	0件	8件	33件	13件	0件	0件	0件	1件	2件	1件	11件	0件
	100.0%	17.8%	8.9%	1.3%	5.8%	1.8%	1.3%	8.9%	3.6%	3.1%	1.3%	0.0%	2.2%	8.4%	4.4%	0.4%	0.0%	3.6%	14.7%	5.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	0.4%	4.9%	0.0%
休日	232件	47件	28件	5件	29件	12件	3件	20件	8件	6件	2件	0件	2件	24件	8件	3件	0件	3件	19件	3件	0件	0件	1件	1件	0件	1件	7件	0件
	100.0%	20.3%	12.1%	2.2%	12.5%	5.2%	1.3%	8.6%	3.4%	2.6%	0.9%	0.0%	0.9%	10.3%	3.4%	1.3%	0.0%	1.3%	8.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%	3.0%	0.0%



＜滞在場所を印象的な場所と回答した割合＞ (10件以上)

平日

井の頭恩賜公園	76.5%
ダイヤ街	47.6%
パルコ	44.4%
ハーモニカ横丁	44.4%
丸井	38.9%
コピス吉祥寺	33.9%
アトレ	32.5%
その他小型・個店	32.0%
東急百貨店	30.2%
サンロード	29.2%
その他	28.2%
ヨドバシカメラ	25.0%
その他大型	25.0%
キラリナ	23.8%
ロフト	23.1%
西友	16.7%

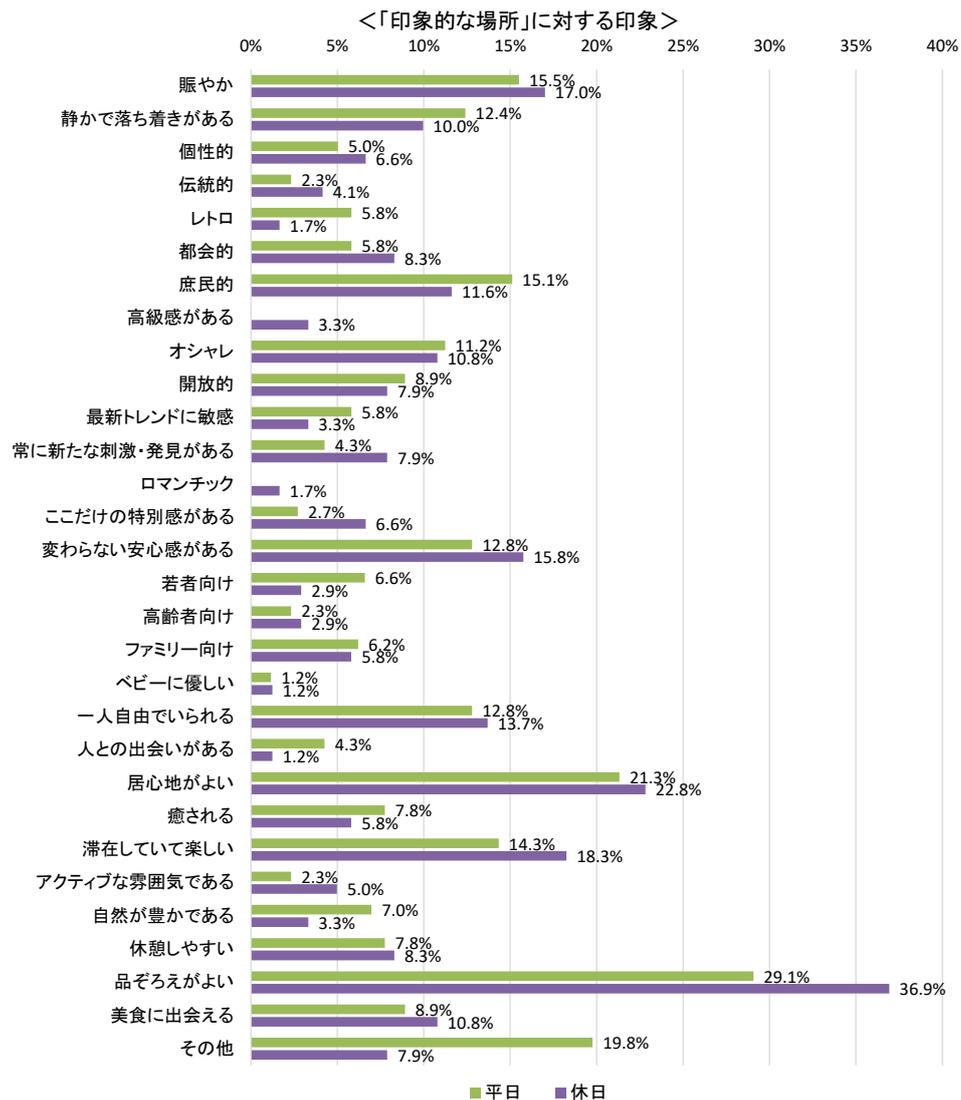
休日

東急百貨店	47.5%
丸井	46.2%
ヨドバシカメラ	41.4%
サンロード	39.3%
アトレ	39.2%
その他	33.3%
パルコ	32.0%
ハーモニカ横丁	30.0%
ダイヤ街	25.8%
ロフト	25.0%
キラリナ	24.1%
コピス吉祥寺	23.9%
その他小型・個店	21.8%
ユニクロ	18.2%
その他大型	14.3%
西友	13.6%

### 問3 問2の「印象的な場所」に対する印象【複数回答可】

- 「印象的な場所」に対する印象については、全体回答者数比で10%以上の回答数があった意見は次の通りである。
- 平日：「品ぞろえがよい」約29.1%、「居心地がよい」約21.3%、「賑やか」約15.5%、「庶民的」約15.1%、「滞在していて楽しい」約14.3%、「変わらない安心感がある」約12.8%、「一人自由でいられる」約12.8%、「静かで落ち着きがある」約12.4%、「オシャレ」約11.2%

- 休日：「品ぞろえがよい」約 36.9%、「居心地がよい」約 22.8%、「滞在して楽しい」約 18.3%、「賑やか」約 17.0%、「変わらない安心感がある」約 15.8%、「一人自由でいられる」約 13.7%、「庶民的」約 11.6%、「オシャレ」約 10.8%、「美食に会える」約 10.8%、「静かで落ち着きがある」約 10.0%
- 今回の調査では、平日・休日ともに、多様性、安心感、楽しさ、居心地の良さなどを印象として挙げる人が多い。平日に比べ休日の方が 3%以上高い項目は、「高級感がある」、「常に新たな刺激・発見がある」、「ここだけの特別感がある」、「変わらない安心感がある」、「滞在して楽しい」、「品ぞろえがよい」の 6 項目である。一方で、休日に比べ平日の方が 3%以上高い項目は、「レトロ」、「庶民的」、「若者向け」、「人との出会いがある」、「自然が豊か」の 5 項目である。休日の方が「特別感」を高く評価する人が多い結果となった。



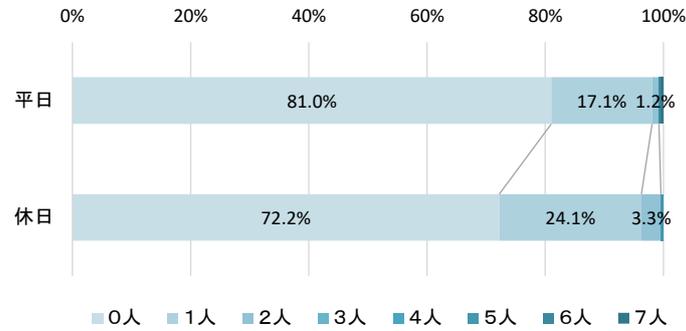
#### 問 4 同伴者数と属性

- 同伴者数については、平日は「0人」の人（一人で行動）が全体の約 81.0%、「1人」の人（2人で行動）が全体の約 17.1%、両方を併せて約 98.1%を占めており、休日は「0人」の人（一人で行動）が全体の約 72.2%、「1人」（2人で行動）の人が全体の約 24.1%、両方を併せて約 96.3%を占めている。
- 同伴者がいる場合の同伴者の属性は、「家族・親族」が「同伴者あり」回答数の約 59.2%（平日）、約 64.2%（休日）を占めており、平日・休日ともに最も多い。また、その同伴者のうち、3歳児未満の同伴者がいる比率は、「同伴者あり回答数」の約 8.2%（平日）、

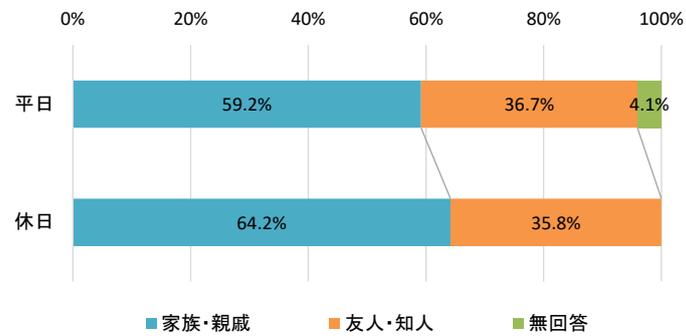
約 4.5%（休日）にとどまっている。

→ 今回の調査では、平日・休日ともに単独行動が多いが、休日の方がグループ行動の比率がやや高い結果となった。また、3歳以下の乳幼児連れの人でも平日・休日ともに少ない傾向にあるが、平日の方が3歳以下の乳幼児連れの人の比率がやや高い結果となった。

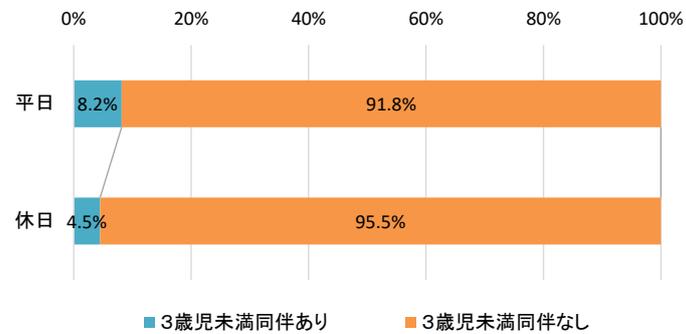
<同伴者数>



<同伴者の属性>



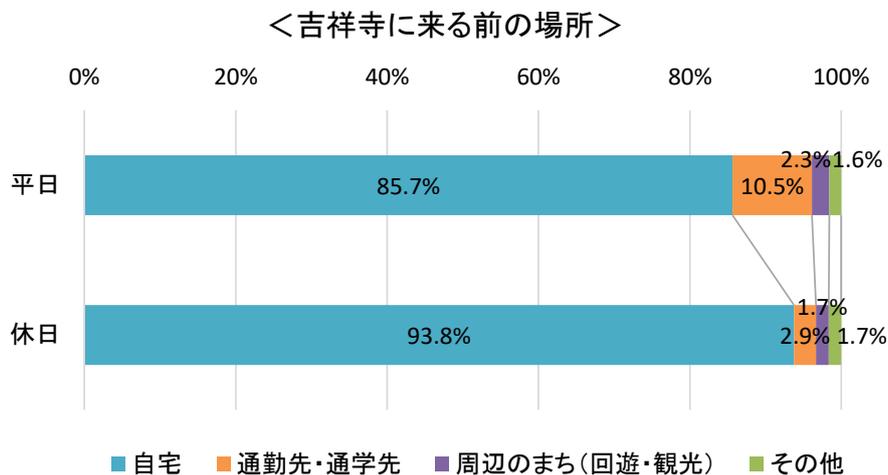
<3歳児未満同伴者有無>



## 前後の行動について

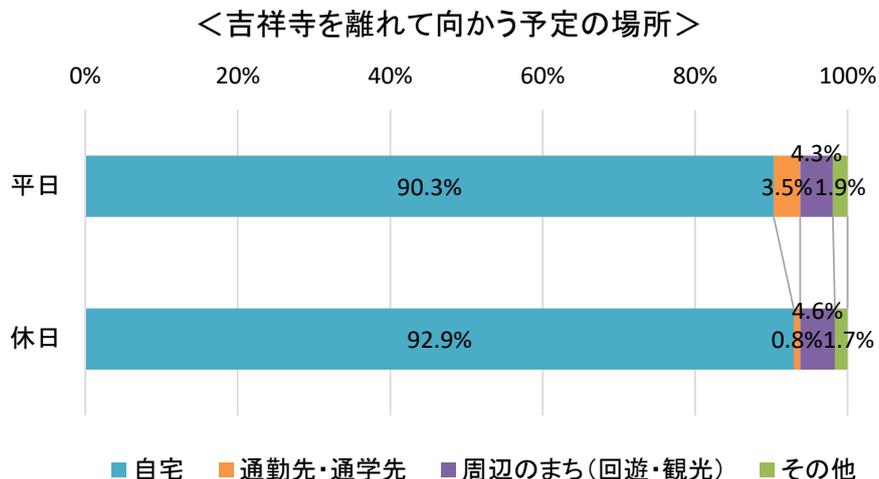
### 問5 吉祥寺に来る前の場所

- 吉祥寺に来る前の場所については、平日は自宅の人が全体の約 85.7%、通勤先・通学先の人全体の約 10.5%を占めており、休日は自宅の人が全体の約 93.8%、通勤先・通学先の人全体の約 2.9%を占めている。
- 今回の調査では、平日・休日ともに自宅の人が高い結果となった。休日に比べ、平日は通勤先・通学先の人の比率が高い。



### 問6 吉祥寺を離れて向かう予定の場所

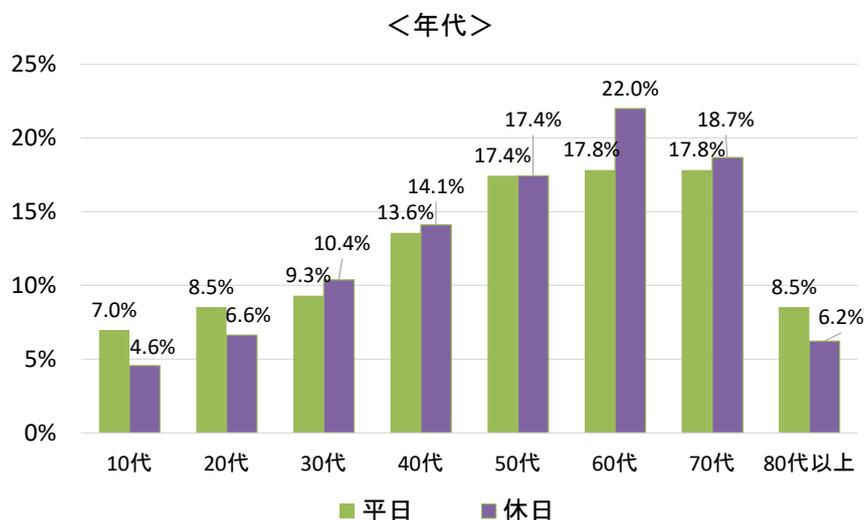
- 吉祥寺を離れて向かう予定の場所については、平日は自宅の人が全体の約 90.3%、休日は自宅の人が全体の約 92.9%を占めている。
- 問5の「吉祥寺に来る前の場所」と照らし合わせると、今回の調査では、平日・休日ともに自宅と吉祥寺を往復する人が多く、周辺のまちとあわせて回遊・観光する人は少ない結果となった。



## ご自身について

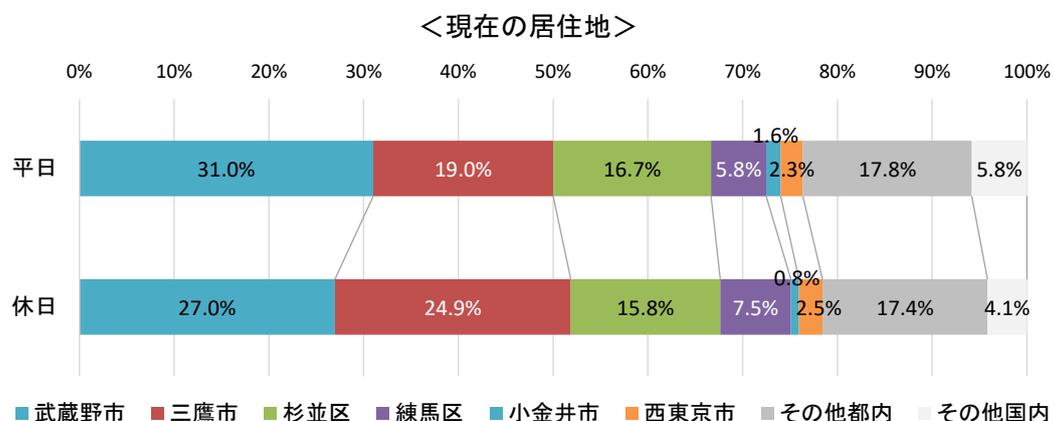
### 問7 年代

- 回答者の年代は、平日は10～30代が全体の約24.8%、40～50代が全体の約31.0%、60代以上が全体の約44.2%で、休日は10～30代が全体の約21.6%、40～50代が全体の約31.5%、60代以上が全体の約46.9%である。
- 今回の調査では、平日・休日ともに年代分布は類似しており、高齢者が多い結果となった。



### 問8 現在の居住地

- 回答者の現在の居住地については、武蔵野市以外の人全体の約69.0%（平日）、約73.0%（休日）を占めており、市外、特に隣接市区や周辺都内から訪れる人が多い。
- 平日は、武蔵野市の隣接市区（三鷹市、杉並区、練馬区、小金井市、西東京市）からの人が全体の約45.3%、その他都内が約17.8%で、隣接市区の中では三鷹市（約19%）、杉並区（約16.7%）の人が多い。一方で休日は、武蔵野市の隣接市区（三鷹市、杉並区、練馬区、小金井市、西東京市）からの人が全体の約51.5%、その他都内が約17.4%で、隣接市区の中では三鷹市（約24.9%）、杉並区（約15.8%）の人が多い。
- その他国内、すなわち他県からの人は約5.8%（平日）、約4.1%（休日）にとどまっている。
- 今回の調査では、平日・休日ともに武蔵野市以外の人々が7割前後を占めており、その内訳は隣接市区が多い結果となった。23区北西部や多摩地域東部において、生活の中心地の一つになっていることがうかがえる。



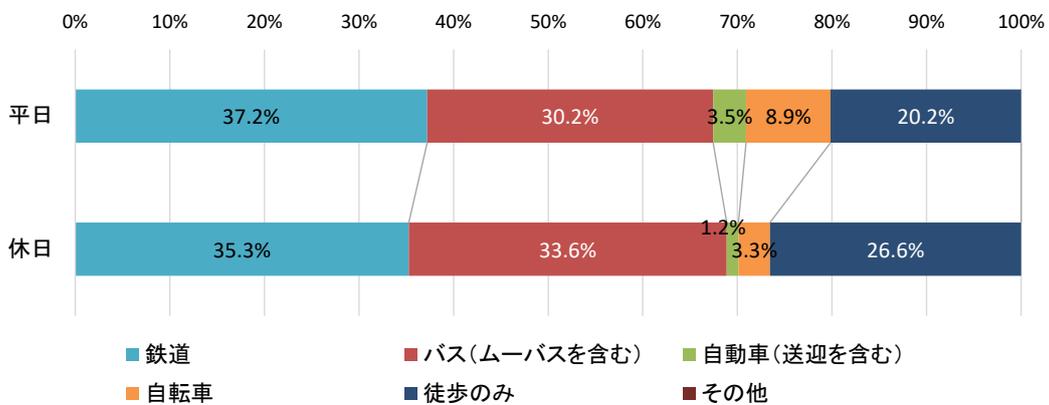
### 問9 自宅から吉祥寺までの主な交通手段と全体の移動所要時間

- 自宅から吉祥寺までの主な交通手段（代表交通手段）については、平日は鉄道が全体の約

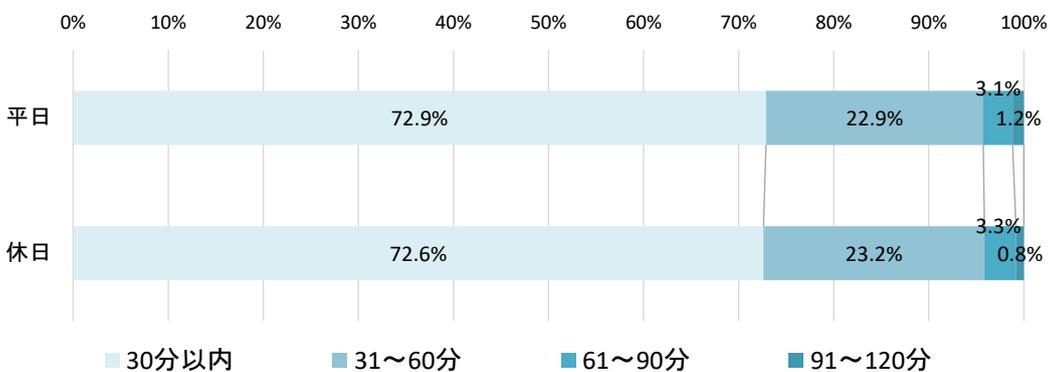
37.2%、バス（ムーバスを含む）が約 30.2%を占めており、休日は鉄道が全体の約 35.3%、バス（ムーバスを含む）が約 33.6%を占めている。

- 一方、徒歩が約 20.2%（平日）と約 26.6%（休日）、自転車（約 8.9%（平日）と約 3.3%（休日））を占めている。自動車利用（送迎を含む）は約 3.5%（平日）、約 1.2%（休日）にとどまっている。
  - 全体の移動所要時間については、30 分以内の人が全体の約 72.9%（平日）と約 72.6%（休日）を占めており、1 時間以上の人（約 4.3%（平日）と約 4.1%（休日））にとどまっている。
- 平日・休日ともに公共交通の比率が 7 割弱を占めており、自動車と自転車の比率が低い。休日と比べて、平日の自動車と自転車の比率がやや高い傾向にある。今回の調査では、全体の移動所要時間においても平日・休日ともに 30 分以内の比率が 7 割以上であり、類似した結果となった。

＜自宅から吉祥寺までの主な交通手段＞

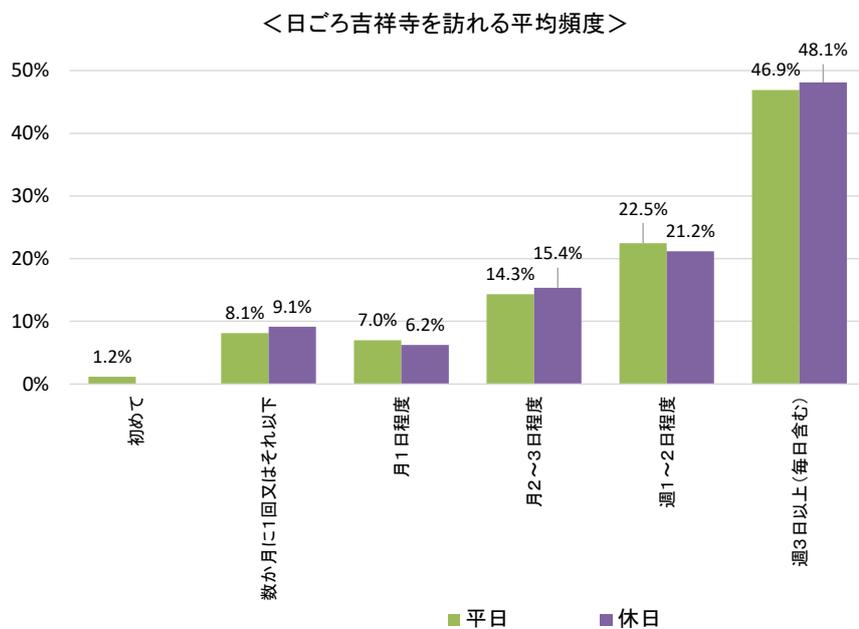


＜全体の移動所要時間＞



### 問 1 1 日ごろ吉祥寺を訪れる平均頻度

- 日ごろ吉祥寺を訪れる平均頻度については、週 1 回以上の人全体の約 69.4% (平日) と約 69.3% (休日) を占めており、月 1 回未満とはじめての人は約 9.3% (平日) と約 9.1% (休日) にとどまっている。
- 今回の調査では、平日・休日ともに週 1 回以上吉祥寺を訪れる人の比率が 7 割弱を占めており、日常的に利用する人が多い結果となった。



## 4 調査のまとめ

調査結果およびクロス集計をふまえ、今回の調査で得られた主な知見の結果を下記の通りに取りまとめた。

### ■ 滞在場所について

- 大型店舗に滞在する人が多い。アトレ、キラリナ、コピス吉祥寺を軸とした移動が多いが、同時に小型・個店にも訪問している人が多い傾向がうかがえる。

### ■ 滞在場所数について（場所の回遊性）

- 2か所、3か所を訪問する人が多く、平日・休日ともに半数以上が3か所以上を訪問している。休日の方が、滞在場所数が多い傾向にある。年代別にみると、40～50代において3か所以上の訪問が多い。総滞在時間が長いほど、滞在場所数も多い。

### ■ 滞在場所のゾーン別行動（目的、ゾーンの組合せ）について

- 平日・休日ともにCとFを訪問するケースが多く、休日は特にCを訪問するケースが多い。また、Hについては、休日に比べ、平日の訪問が多い傾向にある。
- 滞在場所のゾーン別行動の組合せでみると、平日はCとFの組合せ、C単独、F単独のパターンが多いが、休日はCとFの組合せ、C単独、F単独のパターンに加え、CとBとFとの組合せのパターンも多い。平日・休日ともにCまたはFを基軸とした行動が多い。
- 吉祥寺駅周辺居住者（吉祥寺駅徒歩15分圏内居住者／以降同様）と遠方の居住者（武蔵野市と武蔵野市に隣接する市区を除くエリアの居住者／以降同様）において、ゾーンの回遊性の違いを確認したところ、FやCを基軸とした行動が多いことは共通しているが、遠方の居住者の休日行動は相対的にゾーン別行動の組合せが多様であることが確認できた。



### ■ 滞在場所のゾーン数について（ゾーンの回遊性）

- 2か所以上をまわる人が平日は7割以上、休日は6割以上を占める。しかし、3か所以上をまわる人の比率は休日の方が高い。
- 女性のゾーン数がやや高い傾向にある。
- 年代別にみると、40～50代において3つ以上のゾーンをまわる比率が高い。
- 平日は吉祥寺駅周辺居住者、三鷹市居住者が3つ以上のゾーンをまわる比率が高いが、休日は遠方の居住者の3つ以上のゾーンをまわる比率が高い。また、平日は週3日以上の人、月1～3日程度の人々のゾーン数が多いが、休日は月1程度の人々のゾーン数が多く、平日においては、近所の人や日常的に利用する来街者のゾーンの回遊性が高い結果となった。

### ■ 滞在時間について

- 1か所あたり30分未満のケースが多い。総滞在時間については1～2時間、2～3時間のケースが多い。滞在場所別にみると、大型店舗や商店街については、30分未満の滞在が多いが、その他小型・個店、井の頭公園、文化・その他は30～60分も多くなっており、休日はさらにその傾向が大きくなる。

### ■ 滞在目的について

- 全体的に買い物系、特に食料品・日用品の買い物が多い。しかし、休日は衣料品、趣味・雑貨、その他の買い物も多い傾向にある。イベント系や散歩・周遊などは天候の影響もあり、本調査においては少ない結果となった。
- 年代別にみると、60代以降の「食料品・日用品の買い物」、10代の「カフェ・喫茶めぐり」、20～30代の「ウィンドウ・ショッピング」などが多い。
- 行動の組合せにおいては、買い物単独のケースが最も多いが、休日においては、「買い物+食

事」の組合せも多い。

#### ■事前予定有無について

- 平日・休日ともに事前予定ありの滞在が半数以上であるが、平日に比べ、休日の方が事前予定なしの滞在が多い傾向にある。
- 事前予定なしは、ウィンドウ・ショッピング、仕事（打合せ・作業等）の目的が多い。

#### ■消費金額、決済方法について

- 平日・休日ともに、3千円未満の人が8割以上を占めているが、1場所当たり平均消費金額（概算）は休日が平日を若干上回っている。総消費金額も、全体的に休日の方が大きい傾向にある。
- 滞在場所のゾーン別にみると、H、B、Fの消費金額が高い傾向にある。Dにおいては、消費しないケースと、3千円以上消費するケースの二極化の傾向にある。
- 決済方法については、現金派がキャッシュレス派を大きく上回っているが、休日のクレジットカード派がやや多い傾向にある。
- しかし、2019年10月1日より、キャッシュレス・消費者還元事業が開始しており、今後はキャッシュレス決済が増加すると予想される。

※キャッシュレス・消費者還元事業：消費税率引き上げのあと、日本に居住する消費者を対象としたキャッシュレス決済サービスに対して、決済端末導入費や、決済手数料の一部及び、消費者への還元分を国が補助し、キャッシュレスの推進を支援する事業

#### ■印象的な滞在場所とその印象について

- 平日・休日ともに多様性、安心感、楽しさ、居心地の良さなどを印象として挙げる人が多い。
- 休日の方は「高級感がある」、「常に新たな刺激・発見がある」、「ここだけの特別感がある」、「変わらない安心感がある」、「滞在していて楽しい」などに関わる印象を持つ人が多い。
- 滞在場所別にみると、大型店舗の「品ぞろえがよい」、サンロードの「賑やか」と「居心地がよい」、ハーモニカ横丁の「個性的」、その他小型・個店の「居心地がよい」は平日・休日共通であるが、休日においては、サンロードの「オシャレ」、「滞在していて楽しい」、ハーモニカ横丁の「一人自由でいられる」など、休日とは異なる印象が取り上げられたケースもある。また、ダイヤ街とその他小型・個店については、平日はダイヤ街の「開放的」、「一人自由でいられる」、その他小型・個店の「滞在していて楽しい」のように、居心地や場の雰囲気などが取り上げられたケースが多いが、休日はダイヤ街とその他小型・個店において「品ぞろえがよい」を取り上げられたケースも多かった。

#### ■同伴者について

- 平日・休日ともに一人単独行動が多いが、平日に比べ、休日の方がグループ行動の比率がやや高い。
- 同伴者属性は「家族・親族」が多く、3歳以下の乳幼児連れの人はい少ない。

#### ■吉祥寺に来る前の場所と吉祥寺を離れて向かう予定の場所について

- 平日・休日ともに自宅から吉祥寺に来る人、吉祥寺から自宅に向かう人が多い。休日に比べ、平日は通勤先・通学先から吉祥寺に来る人が多い。
- 周辺のまちとあわせて回遊・観光する人は少ない。

#### ■年代について

- 平日・休日ともに高年齢者が多い傾向にある。
- 場所別にみると、大型店舗とサンロードは中年層や老年層の訪問が多く、ハーモニカ横丁は10～30代と老年層の訪問が多い特徴がある。

#### ■現在の居住地、自宅から吉祥寺までの主な交通手段と全体の移動所要時間について

- 平日・休日ともに武蔵野市以外の方が7割前後を占めており、その内訳は隣接市区が多い。

- 23 区北西部や多摩地域東部において、生活の中心地の一つになっていることがうかがえる。
- 主な交通手段においても、公共交通の比率が 7 割弱を占めており、自動車と自転車の比率が低い（平日の自動車と自転車の比率がやや高い傾向にある）。全体の移動所要時間は平日・休日ともに 30 分以内の比率が 7 割以上である。

#### ■家族構成について

- 「夫婦と子供で暮らし（ファミリー層）（平日 1 位、休日 2 位）」、「夫婦のみで暮らし（平日 2 位、休日 1 位）」が多い。
- さらに年代別にみると、「40 代+夫婦と子供で暮らし」、「60 代+夫婦のみで暮らし」、「70 代+夫婦のみで暮らし」が多い。

#### ■日ごろ吉祥寺を訪れる平均頻度について

- 平日・休日ともに週 1 回以上吉祥寺を訪れる人の比率が 7 割弱を占めており、日常的に利用する人が多い。
- 大型店舗は「週 1 以上」の来街者が多いことに対して、ハーモニカ横丁は「週 1 未満」の比率が高い傾向にある。

#### ■日ごろのまちのお出かけや旅行時、事前に情報を収集する手段について

- 平日・休日ともにインターネット検索（スマホ・タブレット）が多いが、休日は書籍・雑誌、インターネット検索（PC）の比率も高い。

---

#### ■利用規約

・一般財団法人武蔵野市開発公社（以下、「開発公社」という）ホームページをご利用の際には本規約に従うものとします。また、弊社 Web サイトのご利用をもって本規約の内容を承諾いただいたものとみなします。本規約の内容は、必要に応じて、事前の予告なしに変更されることがありますので、弊社 Web サイトのご利用に際しては、本ページで利用規約の最新の内容をご確認ください。

#### ■コンテンツの利用について

・開発公社ホームページで公開している情報（以下、「コンテンツ」という）は、どなたでも以下の事項に従って、複製、公衆送信、翻訳・変形等の翻案等、自由に利用できます。コンテンツ利用に当たっては、本利用ルールに同意したものとみなします。

#### ■出展について

・コンテンツを利用する際は出典を記載してください。出典の記載方法は以下のとおりです。

（出典記載例）

出典：一般財団法人武蔵野市開発公社まちづくり事業（当該ページの URL）など

・コンテンツを編集・加工等して利用する場合は、上記出典とは別に、編集・加工等を行ったことを記載してください。

なお、編集・加工した情報を、あたかも開発公社が作成したかのような態様で公表・利用しないでください。

（コンテンツを編集・加工等して利用する場合の記載例）

「〇〇〇〇調査」（一般財団法人武蔵野市開発公社まちづくり事業）（当該ページの URL）を加工して作成

「〇〇〇〇調査」（一般財団法人武蔵野市開発公社まちづくり事業）（当該ページの URL）をもとに〇〇株式会社作成 など

#### ■第三者の権利を侵害しないようにしてください

・コンテンツの中には、第三者（開発公社以外の者をいいます。以下同じ。）が著作権その他の権利を有している場合があります。第三者が著作権を有しているコンテンツや、第三者が著作権以外の権利（例：写真における肖像権、パブリシティ権等）を有しているコンテンツについては、特に権利処理済であることが明示されているものを除き、利用者の責任で当該第三者から利用の許諾を得てください。

・コンテンツのうち、第三者が権利を有しているものについては、出典の表記等によって第三者が権利を有していることを直接的又は間接的に表示・示唆しているものもありますが、明確に第三者が権利を有している部分の特定・明示等を行っていないものもあります。利用する場合は利用者の責任において確認してください。

・外部データベース等との API（Application Programming Interface）連携等により取得しているコンテンツについては、その提供元の利用条件に従ってください。

・第三者が著作権等を有しているコンテンツであっても、著作権法上認められている引用など、著作権者等の許諾なしに利用できる場合があります。

#### ■本利用ルールが適用されないコンテンツについて

- ・組織や特定の事業を表すシンボルマーク、ロゴ、キャラクターデザイン
- ・具体的かつ合理的な根拠の説明とともに、別の利用ルールの適用を明示しているコンテンツ

#### ■準拠法と合意管轄について

・本利用ルールは、日本法に基づいて解釈されます。

・本利用ルールによるコンテンツの利用及び本利用ルールに関する紛争については、当該紛争に係るコンテンツ又は利用ルールを公開している組織の所在地を管轄する地方裁判所を、第一審の専属的な合意管轄裁判所とします。

■**免責**

・開発公社は、利用者がコンテンツを用いて行う一切の行為（コンテンツを編集・加工等した情報を利用することを含む。）について何ら責任を負うものではありません。

・コンテンツは、予告なく変更、移転、削除等が行われることがあります。

■**その他**

・本利用ルールは、著作権法上認められている引用などの利用について、制限するものではありません。

・本利用ルールは、2020年9月1日に定めたものです。本利用ルールは、政府標準利用規約（第2.0版）に準拠しています。本利用ルールは、今後変更される可能性があります。既に政府標準利用規約の以前の版に従ってコンテンツを利用している場合は、引き続きその条件が適用されます。

■**リンク**

・当サイトは、原則リンクフリーです。ただし、各情報においてリンクの制限等の注記がある場合はこの限りではありません。なお、リンクの設定をされる際は「一般財団法人武蔵野市開発公社ホームページ」へのリンクである旨明示をお願いします。